



ОРГАНИЗАЦИЈА ПОТРОШАЧА КРАГУЈЕВАЦ

CONSUMERS ORGANIZATION KRAGUJEVAC
www.nops.org.rs; opk@nops.org.rs

п. фах 84, 34000 Крагујевац; М. бр: 17547399; ПИБ: 103254614

чланица Националне организације потрошача Србије (НОПС)

ПРОСЕЧАН КРАГУЈЕВАЧКИ (СРПСКИ) ПОТРОШАЧ

Резултати анкетирања потрошача

- ПОЛ М = 168 (41,6%) Ж = 236 (58,4%)
- СТАРОСТ <25 = 54 (13,4%) 25-40 = 151 (37,4%) 41-60 = 163 (40,3%) >60 = 36 (8,9%)
- ОБРАЗОВАЊЕ ССС = 146 (36,1%) ВШС = 88 (21,8%) ВСС = 167 (41,3%) остало = 3 (0,8%)

1. ЦЕНА ПРОИЗВОДА

- Цена је најважнији фактор приликом куповине да = 158 (39,1%) не = 246 (60,9%)
- Трговине зарачунавају високе марже да = 371 (91,8%) не = 33 (8,2%)
- За многе људе цене су превисоке да = 391 (96,8%) не = 13 (3,2%)
- Није лако упоредити цене да = 267 (66,1%) не = 137 (33,9%)
- Конкуренција је најбољи начин за контролу цена да = 373 (92,3%) не = 31 (7,7%)

2. РЕКЛАМЕ

- Рекламе утичу на мој избор при куповини да = 195 (48,3%) не = 209 (51,7%)
- Оглашивачи имају слободу изражавања да = 366 (90,6%) не = 38 (9,4%)
- Оглашивачи морају бити фер/поштени према потрошачима да = 377 (93,3%) не = 27 (6,7%)
- Реклама је добар извор информација да = 273 (67,6%) не = 131 (32,4%)
- Потребно је видети рекламу као уметничку форму да = 272 (67,3%) не = 132 (32,7%)

3. ДЕКЛАРАЦИЈА

- Подаци садржани на декларацију су потпуно тачни	да = 112 (27,7%)	не = 292 (72,3%)
- Пре куповине обавезно прочитам декларацију	да = 271 (67,1%)	не = 133 (32,9%)
- Декларација производа ми је сасвим јасна	да = 176 (43,6%)	не = 228 (56,4%)
- Ознака „Е“ на декларацији означава адитив	да = 301 (74,5%)	не = 103 (25,5%)
- Увек погледам датум производње/рок употребе	да = 315 (77,9%)	не = 89 (22,1%)

4. БЕЗБЕДНОСТ ПРОИЗВОДА

- Потрошачи се превише захтевни	да = 96 (23,8%)	не = 308 (76,2%)
- Захтеви безбедности су сувише ригорозни	да = 39 (9,6%)	не = 365 (90,4%)
- Продавци су људи, такође, и имају право на грешку	да = 315 (77,9%)	не = 89 (22,1%)
- Ослањам се на изјаве продавца	да = 151 (37,4%)	не = 253 (62,6%)
- Све је постало „пребезбедно“	да = 118 (29,2%)	не = 286 (70,8%)

5. ОДРЖИВИ РАЗВОЈ

- Три главна аспекта су: економија, здравље и животна средина	да = 369 (91,3%)	не = 35 (8,7%)
- Економску одрживост чине: разумна добит, фер зараде и друштвене услуге	да = 367 (90,8%)	не = 37 (9,2%)
- Друштвена одговорност укључује: учешће у јавном животу, правичним условима рада и једнаком третману жена, мушкараца и мањина	да = 366 (90,6%)	не = 38 (9,4%)
- Одрживост животне средине чине процена утицаја на ваздух, воду, земљу, биљке, животиње и људско здравље	да = 374 (92,6%)	не = 30 (7,4%)
- Конзумеризам олакшава доношење одрживих избора и одлука	да = 358 (88,6%)	не = 46 (11,4%)

Конзумеризам је организовани покрет грађана и владиних агенција с циљем унапређења
права и снаге потрошача на тржишту